

# CORRIERE DELLA SERA

Speciale **Top brands**

Comunicazione pubblicitaria  
By **ATHESIS STUDIO**

■ **L'AZIENDA**

## Orox Group, eccellenza italiana

UN GRUPPO CHE È UN PUNTO DI RIFERIMENTO NEL NOSTRO PAESE NELLE SOLUZIONI DI TAGLIO DEI TESSUTI

Il punto di riferimento in Italia (e non solo) per la progettazione di soluzioni di taglio per i settori di abbigliamento e moda si chiama Orox Group. L'azienda, nata nel 2005 dall'esperienza di Franco Maiandi, ha come obiettivo quello di fornire la migliore tecnologia possibile applicata alle attrezzature di taglio, insistendo sin dalla nascita sull'importanza del campo di ricerca e sviluppo.

### La mission

L'azienda insiste molto su ricerca e sviluppo per ampliare il suo know-how

"Io nasco come tecnico - racconta il titolare Franco Maiandi - e l'azienda ancora tende ad avere il fuoco su quella che è la ricerca e sviluppo, così come sull'attenzione alle persone. Siamo nati nel 2005 e abbiamo attraversato subito la crisi del 2008, poi è arrivata la pandemia che ancora non è finita. Nonostante questo siamo riusciti a continuare a crescere, ci siamo sempre espansi e abbiamo anche aperto molti uffici commerciali in giro per il mondo".



Il board Al centro, Marta Maiandi (A.d. - CTO) e Franco Maiandi (Presidente)

### UN FOCUS SULL'ITALIA

Pur avendo aperto già da tempo al mercato estero, Orox Group è fortemente concentrato sul mercato italiano: "Noi abbiamo sempre sviluppato prodotti per il mercato italiano, facciamo macchine che tagliano e stendono i tessuti, sempre sviluppati nell'ottica del mercato italiano, dove storicamente si privilegia la qualità alla quantità. Il nostro punto forte è sempre stata la ricerca e sviluppo del software: abbiamo dei brevetti, ne stiamo facendo degli altri".

Soprattutto in questo momento, con l'evoluzione della tecnologia nel mondo del software e dell'intelligenza artificiale, bisogna spingere da questo punto di vista, è fondamentale rimanere al passo".

### AL FIANCO DEL CLIENTE

Ormai già da tre anni, nell'ottica di fornire al cliente un prodotto sempre più completo, Orox ha iniziato a produrre la sala taglio completa: macchina da taglio, stenditore, tavoli di stesura e tutti i software di gestione della sala taglio.

### 2005

«L'anno in cui è stata fondata l'azienda, appena diventata Orox Group»

L'azienda ha saputo resistere anche nel momento più complesso, quello del Covid, fornendo il proprio know-how a un settore estremamente cruciale nella primissima fase dell'emergenza, come quello del taglio dei camici e delle mascherine.

"Adesso stiamo avendo una buona richiesta di lavoro dopo aver chiuso il 2020 molto positivamente - spiega ancora Maiandi - anche se il fronte asiatico, dopo un periodo complicato, sta vivendo una fase di lenta ripresa.

Stiamo lavorando per cercare di avere un numero ancora più alto di uffici all'estero, in alcune nazioni che possono essere molto strategiche per il nostro settore.

Questa pandemia ci ha insegnato che bisogna essere più presenti all'estero con degli uffici e dei distaccamenti: la difficoltà nel viaggiare, in aggiunta al fatto che le fiere internazionali sono bloccate ormai da due anni, ci dice che forse il futuro vedrà l'aumento delle fiere locali, e questo renderà importante la presenza direttamente in loco. Possiamo già anticipare, visto che è imminente, che stiamo per aprire una nuova sede in Turchia, che è una vera e propria finestra sul mercato asiatico".

**IL FOCUS** | Una realtà solida

Partnership di livello e una nuova sede

Orox Group crede nei rapporti di sinergia tra le aziende. Per questo collabora con partner italiani di eccellenza. "Abbiamo due fornitori strategici - racconta Franco Maiandi - La Leomatic di Bologna ci fornisce i controlli numerici, un po' il cervello che controlla l'automazione delle macchine e ha oltre 40 anni di esperienza nel settore, con un comparto tecnico altamente specializzato; e la FPZ Spa, azienda leader mondiale in un settore per noi molto specifico, visto che le macchine per tagliare hanno bisogno di mettere il tessuto sottovuoto".

**L'ESPANSIONE** Il passaggio da Orox a Orox Group evidenzia la voglia di crescere della società, che ha spostato la propria sede legale a Milano, il cuore del fashion, e ha inoltre triplicato gli spazi di lavoro cambiando sede operativa, a conferma di un ruolo di primo piano sul mercato italiano. Enrico Ceri, direttore commerciale (nella foto), sottolinea come l'azienda stia "lavorando per cercare di avere più uffici all'estero, in nazioni strategiche per il settore".



**OROX**  
GROUP

CUTTING SOLUTIONS

LINEA  
COMPLETA  
DI TAGLIO



www.oroxx.it | info@oroxx.it  
+39 035.4942582



ALTA TECNOLOGIA PRODOTTA IN ITALIA